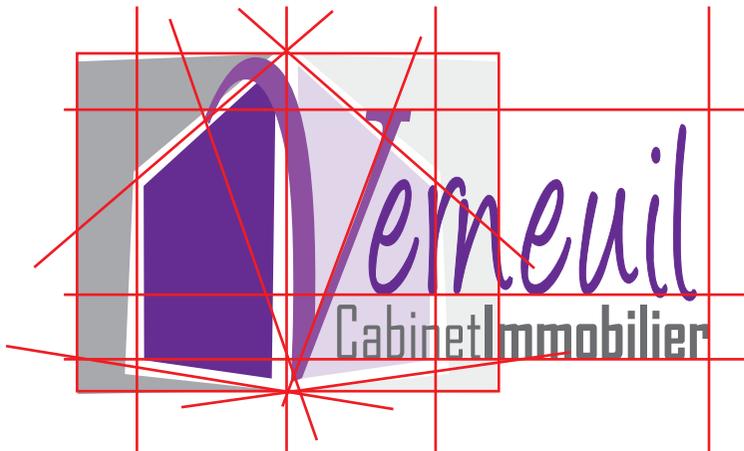


1 Logo final caractéristiques

Lucida Calligraphy (Italic) 100px

Angelina (Regular) 20px

Agency FB (Regular, **Bold**) 12px



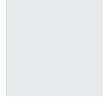
 C:75 M:100 J:0 N:0
R:99 V:33 B:129 #632181

 C:51 M:82 J:0 N:0
R:144 V:75 B:145 #914892

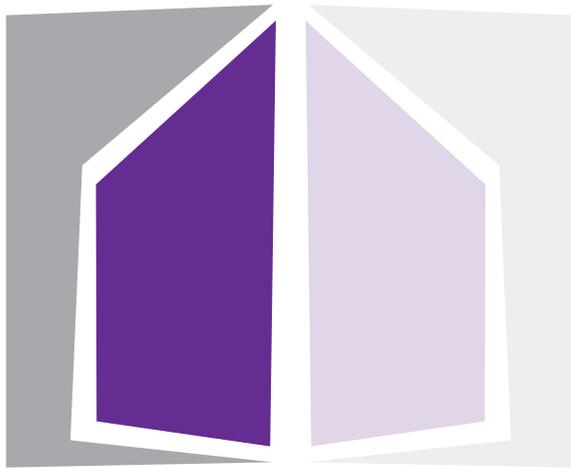
 C:13 M:19 J:0 N:0
R:225 V:213 B:232 #E1D5E8

 C:0 M:0 J:0 N:70
R:111 V:112 B:114 #707173

 C:0 M:0 J:0 N:40
R:176 V:178 B:179 #B1B3B4

 C:0 M:0 J:0 N:10
R:237 V:237 B:237 #EDEDEE

2 Justifications formes, couleurs, typographies



Proximité

A gauche : porte ouverte
Miroir : maison (identifie l'activité)
Puzzle : client/conseillé complément
«V» en lien avec la forme

Dynamisme

Flèche vers le haut
Diagonales du «V»

Simplicité

Formes géométriques



Camaïeux de 2 couleurs

Proximité

MAUVE : rassurant, calme, sérénité, délicatesse, paix, amitié, méditation, courtoisie



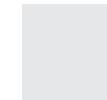
GRIS : apaisant, calme, doux, fidélité, communication



Dynamisme

VIOLET : couleur secondaire
jeune, électrique

GRIS : modernisme



Simplicité

GRIS : sobre, équilibre, vérité
VIOLET : modestie

Vermeuil
Cabinet Immobilier

Proximité

Angelina
Ecriture manuscrite

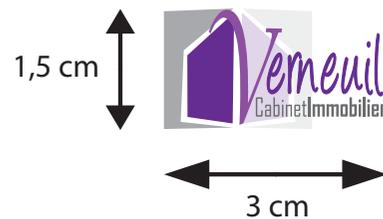
Dynamisme

Lucida Calligraphy
«V» : partie gauche dynamique

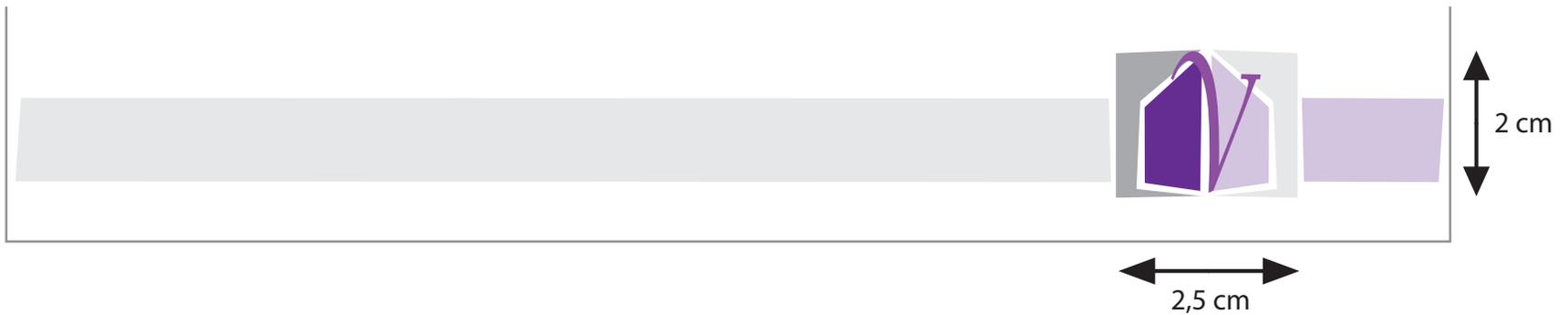
Simplicité

Agency FB
Typographie bâton, droite

3 Petit format bichromie



4 Déclinaisons en-tête, pied de page, enseigne



Agence
CLAMART